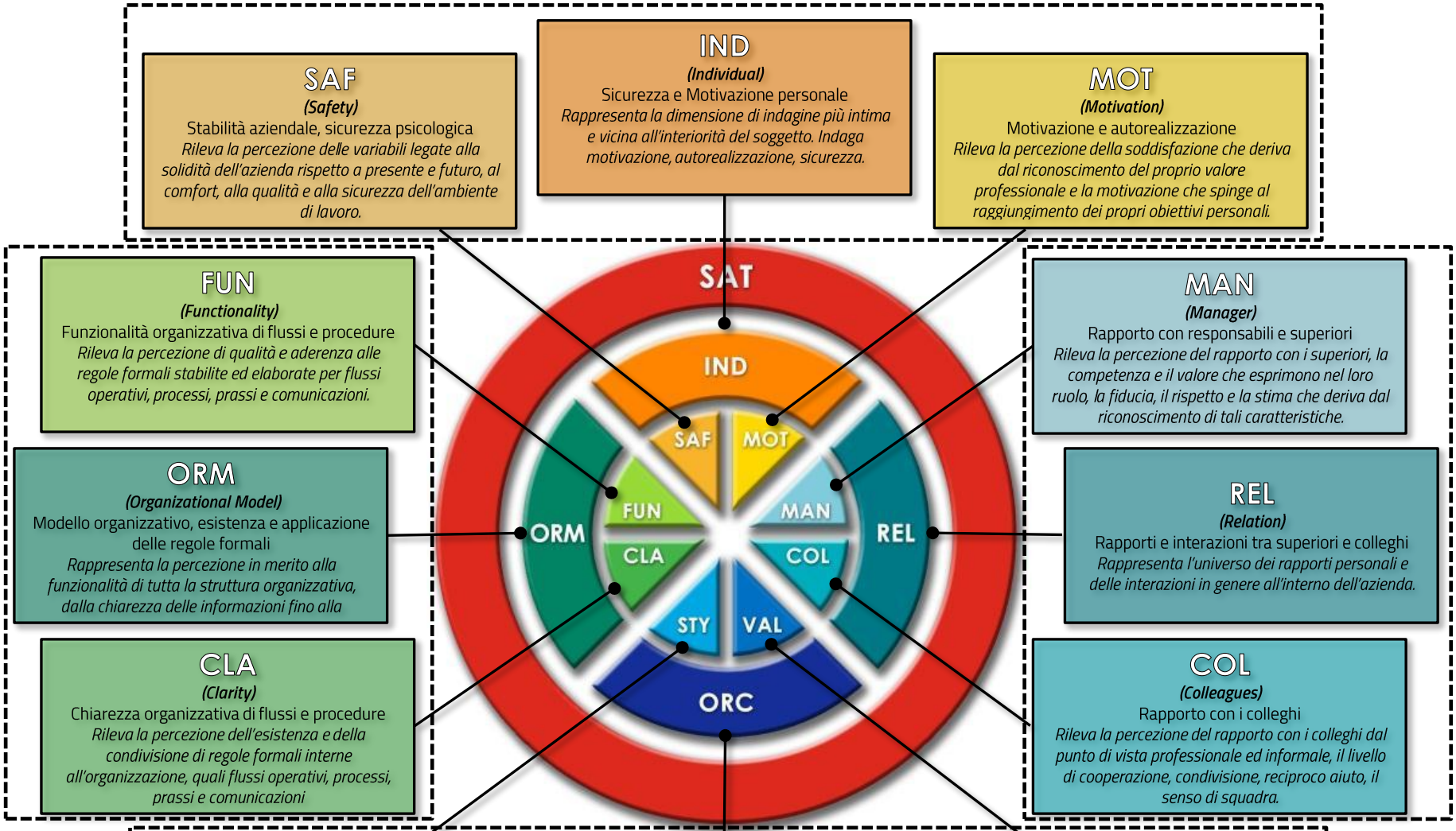
CODS48/CODS96 – Descrizione dei fattori - *Factors description*



SAF
(Safety)
Stabilità aziendale, sicurezza psicologica
Rileva la percezione delle variabili legate alla solidità dell'azienda rispetto a presente e futuro, al comfort, alla qualità e alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

IND
(Individual)
Sicurezza e Motivazione personale
Rappresenta la dimensione di indagine più intima e vicina all'interiorità del soggetto. Indaga motivazione, autorealizzazione, sicurezza.

MOT
(Motivation)
Motivazione e autorealizzazione
Rileva la percezione della soddisfazione che deriva dal riconoscimento del proprio valore professionale e la motivazione che spinge al raggiungimento dei propri obiettivi personali.

FUN
(Functionality)
Funzionalità organizzativa di flussi e procedure
Rileva la percezione di qualità e aderenza alle regole formali stabilite ed elaborate per flussi operativi, processi, prassi e comunicazioni.

MAN
(Manager)
Rapporto con responsabili e superiori
Rileva la percezione del rapporto con i superiori, la competenza e il valore che esprimono nel loro ruolo, la fiducia, il rispetto e la stima che deriva dal riconoscimento di tali caratteristiche.

ORM
(Organizational Model)
Modello organizzativo, esistenza e applicazione delle regole formali
Rappresenta la percezione in merito alla funzionalità di tutta la struttura organizzativa, dalla chiarezza delle informazioni fino alla

REL
(Relation)
Rapporti e interazioni tra superiori e colleghi
Rappresenta l'universo dei rapporti personali e delle interazioni in genere all'interno dell'azienda.

CLA
(Clarity)
Chiarezza organizzativa di flussi e procedure
Rileva la percezione dell'esistenza e della condivisione di regole formali interne all'organizzazione, quali flussi operativi, processi, prassi e comunicazioni

COL
(Colleagues)
Rapporto con i colleghi
Rileva la percezione del rapporto con i colleghi dal punto di vista professionale ed informale, il livello di cooperazione, condivisione, reciproco aiuto, il senso di squadra.

STY
(Styles)
Stili di comportamento organizzativi e dei singoli
Rileva la percezione del livello di condivisione e aderenza al sistema di valori aziendale attraverso comportamenti oggettivi riconducibili ad esso

ORC
(Organizational Culture)
Cultura organizzativa, esistenza e applicazione delle regole non formali
Rappresenta la percezione legata all'esistenza di un sistema di valori aziendale, da cui scaturiscono comportamenti e stili.

VAL
(Values)
Sistema di valori aziendale e regole informali
Rileva la percezione del sistema di valori aziendale che definisce a livello informale quali comportamenti sono in linea con le aspettative dell'Organizzazione.

© 1994 – 2022 by Adforma - All Right Reserved