Conservare i saperi

Le tracce di vita nelle Comunità aziendali e culturali

© 1994 – 2022 by Adforma
All rights reserved

Cosa?

Le ragioni del **Progetto Mneme**

Cos'è una Comunità?

Certamente un insieme di donne e uomini che condividono stabilmente un territorio o un contesto, condividendo **valori**, **regole**, **prassi**.

Ma una Comunità soprattutto un **aggregato culturale** fatto di persone che con le loro **esperienze** e le loro **storie di vita** hanno dato ad essa l'unicità che la contraddistingue da tutte le altre.

Ma cosa succede quando un membro della Comunità viene a mancare? Dove finiscono i suoi ricordi, le sue emozioni, la sua memoria? **Spariscono**!

> *"Una vita […] o la si riassume nei dati anagrafici, più gli altri documenti di rito, o la si monta in un romanzo (ad averne voglia e il genio: ché chiunque ha materia per scrivere le proprie Confessioni), o, come ho fatto io, la si vive, e zitti"*
>
> G. Caproni, *Ritratti su misura*.

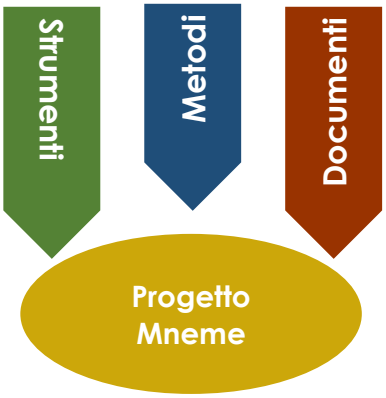
Perché?

Le finalità del **Progetto Mneme**

Costruire un luogo della memoria

Personaggi, storie, aneddoti, esperienze, percorsi, abitudini, "miti", mutamenti nella Comunità da salvaguardare e tutelare; con il **Progetto Mneme**, Adforma propone una ricerca che **raccoglie**, **sistematizza**, **interpreta** le storie di vita di un campione di **persone senior** (l'età minima rappresentativa è da stabilire in funzione del contesto) e che hanno intrecciato la loro esistenza con quella della Comunità in cui hanno vissuto, con gli obiettivi di:

1. **costruire una rappresentazione della Comunità attraverso la sua evoluzione nel tempo;**
2. **salvaguardare una "memoria a rischio di estinzione"**;
3. **sviluppare una metodologia di ricerca replicabile per progetti futuri.**



Come?

I metodi usati nel **Progetto Mneme**

Le storie di vita

Usando la definizione "storia di vita", si fa **riferimento ad una tecnica qualitativa di indagine**, utilizzata diffusamente nell'ambito delle scienze sociali, in particolare nella storia sociale, nella memorialistica e nell'antropologia culturale.

Tale tecnica prevede di indagare l'**esperienza esistenziale** dei singoli soggetti in modo da ottenere materiale utilizzabile per la **comprensione** e l'**interpretazione** di un contesto più ampio *(storico, sociale, culturale, economico ecc.).*

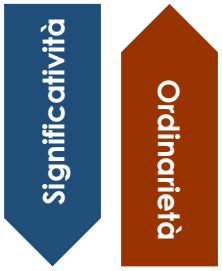
Non si chiederà quindi alle persone una presa di posizione di carattere generale rispetto ad un tema indagato, ma si lascia libero spazio alla **complessità** e alla **bellezza del racconto** particolare, dell'aneddoto, dell'esperienza: l'interpretazione sarà un **lavoro a posteriori**, fatto di contestualizzazione, di ulteriori incontri di approfondimento, di comparazioni tra interviste.

Chi?

Le persone coinvolte nel **Progetto Mneme**

La scelta delle testimonianze

Le testimonianze sono scelte privilegiando la ***significatività*** delle persone *(individui che sono stati principalmente "causa", contribuendo in modo determinante alla creazione della comunità e con una **visione essenzialmente dall'alto**)* bilanciandola equamente con l'***ordinarietà*** *(individui che hanno vissuto più nell'ombra, ma che hanno comunque contribuito alla creazione della percezione collettiva, che ne hanno vissuto nel bene e nel male gli "effetti" e con una **visione essenzialmente dal basso**)* con lo scopo di ridurre al minimo ogni **tentazione apologetica** o di **retorica della narrazione**.



Conservare i saperi

Le tracce di vita nelle Comunità aziendali e culturali

© 1994 –2022 by Adforma
All rights reserved

Come?

La struttura di un
Progetto Mneme

Una metodologia consolidata

La struttura di un Progetto Mneme è semplice e intuitiva: **9-12 interviste iniziali**, realizzate su un **panel di temi costante**, vengono videoriprese e montate in assetto dinamico su supporti multimediali che garantiscano piena **accessibilità** e **comparabilità** delle testimonianze.

Per la durata del progetto, ogni anno successivo al primo, vengono selezionate altre **3-6 persone**, a cui vengono sottoposti i medesimi temi e le cui testimonianze vanno ad **incrementare** con le stesse modalità il **patrimonio della memoria** della Comunità.

Cosa?

Gli *output* di un
Progetto Mneme

Supporti interattivi a massima fruibilità

Il risultato tangibile di un Progetto Mneme e la creazione di un **archivio**. Trattandosi di un progetto dinamico, tra le modalità di archiviazione sono privilegiate le forme che maggiormente si prestano all'**aggiornamento** delle informazioni e all'**interazione** con i fruitori, che saranno elettivamente tutti coloro che intendono capitalizzare e valorizzare a vario titolo l'esperienza storica e culturale della Comunità e che hanno anche più confidenza con i media più attuali.

Quindi **App** per **Tablet** e **Smartphone** e **Internet**, che nella modalità **Web 2.0** consente massima fruibilità e flessibilità; non vanno però trascurati i media più tradizionali quali i **video** nei vari formati, a vantaggio dei fruitori meno aggiornati tecnologicamente.

Per chi?

I destinatari di un
Progetto Mneme

Cultura e memoria per le nuove generazioni

Attraverso un'attenta politica di gestione, l'archivio una volta configurato assolve due compiti primari per la Comunità: essere **memoria** ed essere **fonte**.

In tal senso gli utilizzi possono essere molteplici, dalla semplice **testimonianza culturale** per le **nuove** e **nuovissime generazioni**, anche immigranti, alla **memoria storica** della comunità, passando per stimoli di ricerca ulteriore, quali nuove **segmentazioni di risposte** o nuovi **focus di approfondimento**, per giungere alla documentalità testimoniale per **tesi di laurea** o specifici **approfondimenti scientifici**.

Quali?

Le comunità coinvolgibili in un
Progetto Mneme

Comunità aziendali, geografiche, culturali, professionali

Come visto precedentemente il concetto di Comunità è molto ampio e un Progetto Mneme offre opportunità in differenti ambiti: Committenti d'elezione sono le **comunità cittadine** o **territoriali/culturali**, ma analogamente anche quelle di **Professionisti** *(notai, avvocati, architetti, farmacisti)*, **Enti** ed **Associazioni** e perché no, **Aziende** a dimensione **nazionale** o **internazionale** che vogliano preservare in particolari momenti della loro storia organizzativa *(fusioni, acquisizioni o cambi di vertice)* un **patrimonio di memoria** che altrimenti andrebbe disperso irrimediabilmente.

Scopri di più sul
Progetto Mneme