Che aria tira in Azienda?

Indagini e ricerche di clima aziendale e organizzativo ...

© 1994 –2022 by Adforma
All rights reserved

Da dove?

Le origini del **Progetto Cerco**

Centro Europeo Ricerche di Clima Organizzativo

Nasce dall'intuizione di un gruppo di professionisti della consulenza, italiani ed europei, per offrire ad Aziende ed Enti, Privati e Pubblici e Media Impresa, un **progetto completo** di indagine di clima aziendale per rilevare, interpretare e intervenire sulle variabili che influenzano il **benessere**, la **motivazione** e **la qualità organizzativa**.

"Il primo dovere dell'uomo è la conquista della propria felicità."

(Denis Diderot)

Quali?

Le aree di osservazione di un **Progetto Cerco**

Tre ambiti cruciali di esplorazione

Un Progetto Cerco® permette all'Azienda di **ascoltare** in modo tempestivo e affidabile:

- **vissuto** (l'influenza del passato);
- **percezioni** (lo stato attuale delle cose);
- **aspettative** (il futuro desiderato)

Attivando con i Collaboratori un **canale privilegiato** di comunicazione è possibile cogliere gli elementi cruciali che se trascurati possono anche compromettere i risultati del business.

Tante buone ragioni per conoscere

Perché?

Realizzare un **Progetto Cerco**

Perché le cose vanno bene

Mai aspettare che l'aria sia diventata pesante per agire: un'indagine di clima aziendale fornisce importanti indicazioni al Management su come l'impresa sta funzionando al proprio interno, per individuare tempestivamente segnali anomali e intervenire con la massima efficacia operativa.

Nel contempo comunica alle persone interesse e attenzione, ma anche stabilità e senso del controllo, sviluppa la cultura dell'ascolto e dell'interazione, promuove e consolida un atteggiamento di collaborazione e fiducia reciproche.

Perché c'è un cambio di vertice

Coinvolgimento e consenso, sono ciò di cui un nuovo Amministratore ha bisogno, quando affronta la sua sfida. Un'indagine di clima aziendale manda ad ogni persona un messaggio forte e accattivante: "Ho le idee chiare, ma il nostro comune successo è legato intimamente: questa è la ragione per cui voglio ascoltare con attenzione tutto quello che hai da dirmi!"

Perché le cose non vanno bene

Il disagio organizzativo non è stato intercettato per tempo e il clima aziendale si sta deteriorando, le persone sono amareggiate, deluse, irritate, si aspettano segnali forti dal Management su come intende procedere e ogni giorno che passa la situazione non migliora.

È il momento di agire senza aspettare oltre, perché è necessario ricompattare le fila e avere ogni informazione utile per intervenire efficacemente e tempestivamente.

Che aria tira in Azienda?

Indagini e ricerche di clima aziendale e organizzativo ...

© 1994 –2022 by Adforma
All rights reserved

Cosa?

Le risultanze di **Progetto Cerco**

Informazioni preziose da far emergere

Risposte e dati

Un'indagine di clima deve innanzitutto dare al Management le informazioni che cerca, in forma chiara e lasciando il minimo spazio alle interpretazioni. I consulenti Cerco sanno quanto sia importante far emergere, dalla complessità dell'analisi statistica proprio le risposte di cui il Committente ha bisogno, a partire dalla lucidità con cui il questionario è progettato, fino alla piena fruibilità dei supporti con cui i risultati sono presentati.

Anticipazioni e tendenze

Spesso da un'indagine di clima emergono segnali deboli, di cui il Committente intuiva solamente l'esistenza. I consulenti Cerco sanno trovare nelle pieghe della statistica, le linee di tendenza prima ancora che esse assumano una vera e propria evidenza, sostenendo il Management nell'attuazione di interventi tempestivi di elaborazione e risoluzione del malessere organizzativo.

Suggerimenti e indirizzi

La competenza dei consulenti Cerco proviene da una solida esperienza acquisita in ambito aziendale: ciò consente di tagliare su misura anche la natura degli interventi, suggerendo indirizzi di azione concreti e finalizzati, ma sempre attenti alla cultura aziendale e alla massima sostenibilità delle azioni nello specifico contesto organizzativo.

Conoscere il clima è importante ovunque

Dove?

I luoghi di un **Progetto Cerco**

Nelle piccole Imprese, nei Reparti, nelle Divisioni

Non serve essere una multinazionale per sentire la necessità di un'indagine. Nelle piccole e medie Imprese e in generale nelle realtà dove il rapporto tra Management e Collaboratori è più ravvicinato, si creano spesso sacche di penombra in cui si producono e proliferano malesseri, divergenze e conflitti. L'indagine di clima rischiara con una luce confidenziale e discreta questi angoli bui, fornendo gli elementi di analisi delle cause e gli strumenti di intervento.

Nelle grandi Imprese e nelle multinazionali

Per Aziende di grandi dimensioni, avere il polso della situazione nei vari ambiti organizzativi, soprattutto in quelli decentrati o delocalizzati in cui i contatti con i Collaboratori possono essere meno frequenti, è di fondamentale importanza. I consulenti Cerco sostengono i propri Committenti in questa complessa attività di monitoraggio, fornendo strumenti per rilevare e dare un senso ai segnali compositi che provengono da una realtà articolata e complessa.

Che aria tira in Azienda?

Indagini e ricerche di clima aziendale e organizzativo ...

© 1994 –2022 by Adforma
All rights reserved

Come?

Il "**saper fare**" un'indagine di **clima aziendale**

Tre elementi fondamentali

La competenza

Un'indagine di clima aziendale è un'operazione delicata e complessa che non si limita alla semplice somministrazione di un questionario e all'elaborazione statistica di dati: **essa coinvolge desideri e aspettative**, dall'Amministratore Delegato, che vuole informazioni **precise** e **affidabili**, **consenso** e **condivisione**, fino all'ultimo livello gerarchico, la cui aspettativa di minima è di **vedere riconosciuti** e **valorizzati** con risposte concrete i propri contributi.

È necessario, pertanto, sapersi muovere in modo inappuntabile, non solo **scientificamente** e **metodologicamente**, ma anche dal **punto di vista umano** e comunicativo, leggendo e interpretando gli umori correnti, la cultura organizzativa e le resistenze ad essa legate.

La cura

Ogni indagine di clima aziendale è unica, **perché ogni Azienda è unica**. È unica la sua storia, il contesto in cui si muove, le persone che in essa lavorano e questa sua unicità merita un trattamento speciale, artigianale, di cesello.

Dalla comunicazione interna alla definizione dei quesiti, dalla realizzazione degli **strumenti** di indagine, al rispetto della **riservatezza**, fino alla **presentazione** di risultati, in ogni fase traspare l'**attenzione meticolosa**, la cura del dettaglio che i consulenti Cerco pongono in un'indagine di clima aziendale.

La creatività

La letteratura di riferimento nell'ambito delle moderne ricerche, offre almeno sessant'anni di esperienza significativa e di prassi a cui attingere, ma la vera novità è come tale **prezioso patrimonio** venga interpretato, per offrire sempre al Committente soluzioni originali e innovative.

La sfida autentica nelle indagini di clima aziendale è la **qualità delle risposte** e per garantire ciò i consulenti Cerco le studiano tutte per mantenere sempre alte la **curiosità** e la **motivazione alla compilazione**, dalla progettazione degli strumenti, al piano di comunicazione interno a supporto dell'indagine.

Quali?

Le dimensioni organizzative esplorate in un **Progetto Cerco**

Un approccio semplice: CODS® *(Concentric Organizational Diagnosis System)*

Il modello esplorativo lavora su **otto fattori concentrici** con un questionario di base a **48 item** (*):

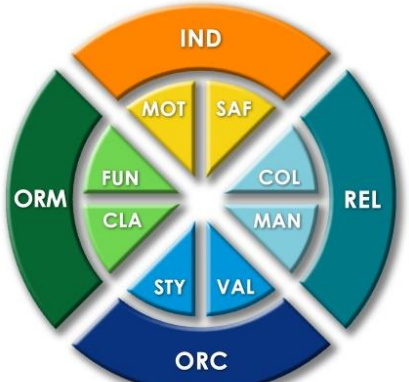
IND *(Individual)*: Percezioni individuali
- *SAF (Safety): Sicurezza e stabilità aziendale*
- *MOT (Motivation): Motivazione*

REL *(Relations)*: Rapporti tra le persone
- *MAN (Managers): Rapporti con i capi*
- *COL (Colleagues): Rapporti tra colleghi*

ORC *(Organizational Culture)*: Cultura organizzativa
- *VAL (Values): Valori e appartenenza*
- *STY (Styles): Stili e comportamenti*

ORM *(Organizational Model)*: Modello organizzativo
- *CLA (Clarity): Chiarezza organizzativa*
- *FUN (Functionality): Funzionalità organizzativa*

(*) customizzabile fino a 96 a richiesta del Committente



CODS®
Concentric Organizational Diagnosis System

© Cerco by Adforma - All rights reserved

Che aria tira in Azienda?

Indagini e ricerche di clima aziendale e organizzativo ...

© 1994 – 2022 by Adforma
All rights reserved

Come?

Il questionario di un **Progetto Cerco**

Una somministrazione tecnologica

Il progetto Cerco è partner della piattaforma più evoluta di somministrazione web di strumenti per l'**indagine demoscopica**: **Survey Monkey**.

Attraverso essa i destinatari del questionario possono rispondere direttamente da **desktop**, **smartphone** e **tablet** e i ricercatori vedere in diretta l'andamento degli **esiti dell'indagine**, oltre a tutta una serie di funzionalità evolute di altissimo livello

Come?

La struttura dei **Progetti Cerco**

Cerco Basic	**Output**: collezione grafici della distribuzione delle frequenze sulle variabili indipendenti e sugli incroci bivariati su 8 fattori; analisi e interpretazione dei grafici a cura autonoma del Committente. **Tempi di consegna**: 10 gg. dal termine della somministrazione (2 settimane).	**La soluzione efficiente per risposte rapide**
Cerco Premium	**Output**: pacchetto Cerco Basic completo con in più descrizione e interpretazione di grafici e dati su 8 fattori a cura dei ricercatori Cerco e presentazione strutturata al Committente degli esiti dell'indagine. **Tempi di consegna**: 20 gg. dal termine della somministrazione (4 settimane).	**La soluzione analitica per chi vuole approfondire**
Cerco Top	**Output**: pacchetto Cerco Premium, con in più descrizione e interpretazione di grafici e dati più analitica su 8 fattori, completo di Corpus dell'indagine e piano di sviluppo del modello organizzativo del Committente. **Tempi di consegna**: 30 gg dal termine della somministrazione (6 settimane).	**La soluzione completa per aspettative di alto livello**

Con la modalità **Osservatorio** è possibile, inoltre, **monitorare** ad **intervalli regolari**, *(12-18 mesi)* con strumenti **comparabili tra loro** *(medesimo questionario)* e una **configurazione di costi vantaggiosa** *(scala sconti per ogni replica)* l'evoluzione e le tendenze delle variabili particolarmente cruciali.

Quali?

Le ricadute operative di un **Progetto Cerco**

Una risposta di sistema

Un **Progetto Cerco**, per sua configurazione, rappresenta la soluzione più **funzionale** ed **economica** a tutte le esigenze di **esplorazione nelle variabili organizzative** aziendali.

Consente una ricognizione accurata negli elementi che determinano il **successo del business** e nella **configurazione Top**, offre un piano d'azione composito ed articolato per l'impresa che vuole agire efficacemente sul proprio modello organizzativo e rimuovere le fonti di inefficienza o conflitto.

L'ulteriore valore aggiunto che un **Progetto Cerco** può fornire è l'**azione congiunta** tra uno strumento di **analisi consolidato** e l'offerta consulenziale Adforma, che con oltre 25 anni di esperienza e la combinazione di azioni sulle variabili organizzative che può proporre, garantisce una soluzione completa e persistente all'Azienda committente.

Scopri di più sul **Progetto Cerco**